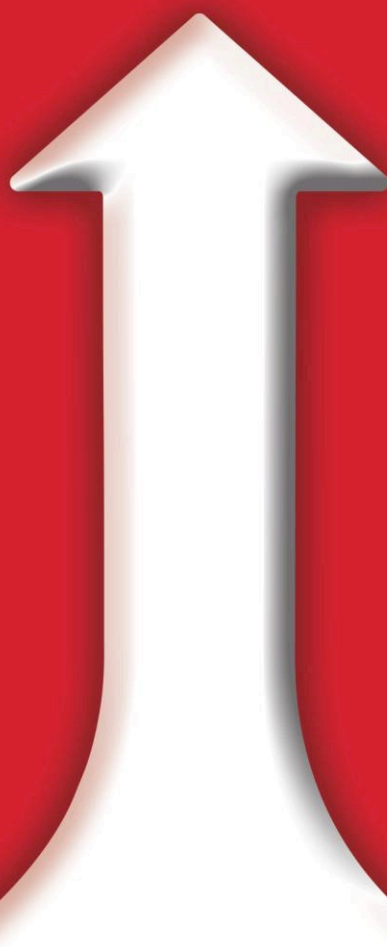


ZLEPŠITE SI YOUTUBE KANÁL

17 KROKOV, VĎAKA KTORÝM
ZVÝŠITE SLEDOVANOSŤ A POČET ODBERATEĽOV
VO SVOJOM YOUTUBE KANÁLI



Copyright © VIDEO ACADEMY

ZLEPŠITE SI YOUTUBE KANÁL

17 krokov, vďaka ktorým zvýšite sledovanosť a počet odberateľov vo svojom YouTube kanáli

Online verziu tohto eBooku nájdete na: www.videoacademy.sk/zlepsite-si-youtube-kanal

Všetky práva vyhradené. Žiadna časť tohto eBooku nesmie byť reprodukováaná, alebo šírená v žiadnej forme bez písomného súhlasu autora.

Vydalo nakladateľstvo **EnjoyEmotions s. r. o.**, v roku 2016

Obálka: Andrej Ješka, **Par Excelance s.r.o.**, Kontakt: andrej.jeska@gmail.com

ISBN: 978-80-972263-1-2



OBSAH:

Vitajte	4
1. Určite si svoje cieľové publikum	8
2. Určite si, akú presne hodnotu Váš YouTube kanál ľuďom prináša	11
3. Určite si presný cieľ, ktorý chcete dosiahnuť	15
4. Nastavte si svoj kalendár uverejňovania	22
5. Vytvárajte videá na témy, ktoré ľudia (Vaše cieľové publikum) vyhľadávajú	27
6. Dajte svojmu kanálu pekný a profesionálny dizajn	40
7. Vytvorte si účinný náhľadový obrázok	42
8. Vytvorte si charakteristický profilový obrázok	45
9. Zvoľte si vhodný názov pre svoj YouTube kanál	48
10. Vyplňte si popis pre svoj YouTube kanál	50
11. Vložte odkazy na svoje ďalšie stránky	53
12. Vložte kľúčové slová kanála	55
13. Vložte trailer do svojho kanála	57
14. Vložte vodoznak do všetkých svojich videí	60
15. Vložte si sekcie do svojho kanálu	63
16. Vytvárajte pútavé názvy a náhľadové obrázky pre svoje videá	66
17. Vyzývajte svojich divákov k akcií	69
Záver	71

Vitajte

V prvom rade Vám chcem z celého srdca pogratulovať k Vášmu skvelému rozhodnutiu. A to, že ste sa rozhodli stiahnuť si tento eBook a tým aktívne posunúť svoj YouTube kanál na vyšší level.

Veľmi veľa ľudí, firiem aj značiek, totiž chce svoj kanál zlepšovať, no aktívne pre to nič neurobia.

Tým že však teraz čítate tento eBook mi dávajte jasný signál, že po lepších výsledkoch nie len túžite, ale čo je dôležitejšie, že ste ochotný pre lepšie výsledky aj niečo urobiť.

A to je skvelé a som veľmi šťastný, že sa môžem podeliť práve s Vami o to, čo na YouTube najlepšie funguje, čo sám naplno využívam a čo dokáže prinášať takéto skvelé výsledky aj Vám.

Graf nižšie znázorňuje, ako začal rásť počet odberateľov v YouTube kanáli VIDEO ACADEMY od momentu, ako som začal postupy z tohto eBooku využívať. A to exponenciálne!

V číslach priamo z praxe to znamená, že zo 63 odberateľov (03/2016) na 500 odberateľov (07/2016) rástol kanál VA zhruba 4 mesiace.

Následne sa však udiala veľmi zaujímavá vec.

A to, že z 500 odberateľov na 1000 to vystrelilo len za 1 mesiac. Métu 1.000 odberateľov sme doslova prefičali v 08/2016. Následne v 11/2016 nás už bolo viac ako 3.000 a dnes, rastieme ďalej... 😊



Graf: Nárast sledovanosti v YouTube kanáli VIDEO ACADEMY

Viete čo je však na tom grafe najlepšie?

Že vďaka krokom z tohto eBooku môžete dosahovať podobné, alebo dokonca lepšie výsledky aj Vy.

Áno, aj Vy môžete vďaka fungujúcim postupom, do ktorých sa už za chvíľu spoločne pustíme efektívne zvyšovať počet odberateľov vo svojom YouTube kanáli a budovať tak okolo svojho produktu, služby či myšlienky skvelú komunitu takto nadšených ľudí:



JoxStudioTV Pred 2 mesiacmi
áhojte veľkýyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyy odber
Odpovedať · 1



Failer.YT Pred 2 týždňami
Ahoj máš super a poučná videa budu sdílet tvůj kanál :)
Už dlouho jsem nepotkal tak skvělého naučného a kvalitního youtubera.
Odpovedať · 2



Pegas Live Pred 2 mesiacmi
Proste proste každé tvoje video nám moc pomáha sme rady že je na youtube niekto ako ty musíme dať odber :-)
Odpovedať · 1



Natália Matúšková Pred 4 dňami
si super a určite neprestan sledujem ta veľmi rada
Odpovedať · 1



Juraj Kukla Pred 3 týždňami
Díky, konečne niečo normálne dobre to vysvetľujete.
Odpovedať · 2



Martina Mikláňková Pred 2 týždňami
Teda ja som úplný amatér,ale s tvojou pomocou sa zo mňa stáva užívateľ a to doslova...ja si to užívam a netrápim sa pri tom :D Ďakujem...
Odpovedať ·



libor bin Pred 2 mesiacmi
jako vždy super
Odpovedať · 1



Drower Tv Pred 2 týždňami
děkuji za fakt skvělé rady, určitě to využiju .
Odpovedať ·



Lau & Tam Pred 2 mesiacmi
Toto je super štýl vysvetlenia ako zlepšiť video,... Veľmi mi to pomáha. Ďakujem
Odpovedať · 1

Atd'...

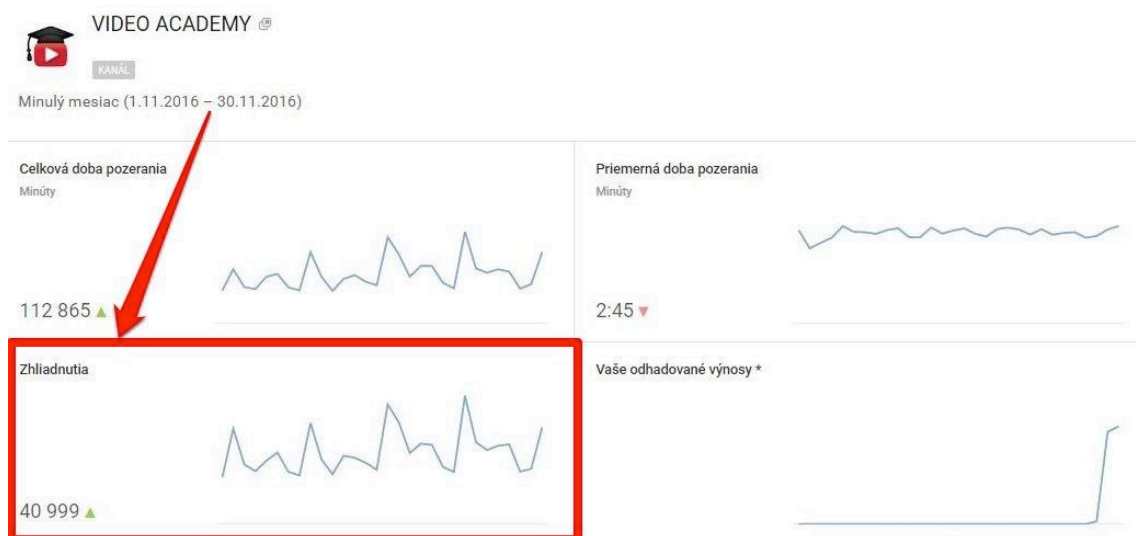
Pozrite si aj ďalšie komentáre ľudí priamo v YouTube kanáli VIDEO ACADEMY, ktorý nájdete tu: <https://www.youtube.com/c/VideoacademySk>

A ako kroky z tohto eBooku dokážu ovplyvniť Vašu sledovanosť?

Opäť sa pozrime na konkrétne čísla priamo z praxe.

Po 8 mesiacoch od spustenia kanál VIDEO ACADEMY dosahuje mesačnú sledovanosť **40.999 pozretí**, čo vychádza na každý deň v priemere **1.366 pozretí**.

A to som mal v kanáli VIDEO ACADEMY **zatiaľ len 28 videí** pri ktorých som začal naplno využívať postupy a stratégie, ktoré získate v tomto eBooku.



Obr.: Údaje z YouTube Analytics-u pre kanál VIDEO ACADEMY

Zároveň v tomto eBooku už na Vás čakajú postupy, ktoré mi tiež dopomohli k tomu, že **najsledovanejšie video** v kanáli VIDEO ACADEMY dosiahlo **v rámci 7 mesiacov** od uverejnia sledovanosť **až 14.592 zhliadnutí**, čo keď prepočítame na mesiac, tak toto video dosahuje každý jeden mesiac až 2.084 zhliadnutí.

Zároveň, ako vidíte na obrázku nižšie toto video získalo od ľudí 367 lajkov, 14 dislajkov a pod videom je momentálne až 226 komentárov.



Toto sú teda výsledky, ktoré môžete očakávať a ja som presvedčený, že ich dokážte vďaka tomuto eBooku aj dosiahnuť.

Má to však jeden háčik.

Podobné, alebo lepšie výsledky, ktoré ste práve videli môžete očakávať len vtedy ak pôjdete do akcie.

A naplno!

Nestačí si teda tento eBook len prečítať. To Vášmu kanálu nijak nepomôže. Dôležité je dať do praxe všetky stratégie a postupy, ktoré sa tu dozviete. Jedine vtedy uvidíte zlepšenie.

Vedieť jednoducho nestačí. To čo rozhoduje je Vaša akcia.

Otázka teda znie:

Ste naozaj pripravený zlepšiť si svoj YouTube kanál?

Ak áno, tak Vás srdečne pozývam na dobrodružnú cestu počas ktorej spoločne urobíme 17 dôležitých krokov, vďaka ktorým zvýšite sledovanosť a počet odberateľov vo svojom YouTube kanáli.

A nie len to.

Vďaka týmto 17-tim krokom získate obrovskú príležitosť efektívne šíriť práve to svoje hodnotné poslanstvo do sveta a meniť tak výrazne väčšiemu počtu ľudí ich život k lepšiemu.

A toto je aj hlavný dôvod prečo som napísal pre Vás tento eBook. Nejde teda len o to, aby ste mali viac odberateľov a väčšiu sledovanosť, ale ide o to, aby ste mohli efektívnejšie meniť tento náš svet k lepšiemu.

A preto sa veľmi teším, že držíte tento eBook v rukách práve Vy. Som totiž presvedčený, že máte na to a že dokážete prinášať pozitívne zmeny do života mnohých ľudí práve vďaka svojim videám a svojmu YouTube kanálu.

Tak poďte na to a vykročte. Povediem Vás...

Váš František ☺



1.KROK: Určite si svoje cieľové publikum

Cieľové publikum je skupina ľudí, ktorých chcete svojimi videami osloviť a každý dobrý YouTube kanál potrebuje začať s tým, že má jasne zadefinované pre koho svoje videá tvorí.

Otázka teda znie:

Kto je Váš ideálny divák?



Áno, odpoveď na túto otázku nie je vždy jednoduchá.

Pravdou však je, že je to pravdepodobne najdôležitejšia otázka, ktorú si potrebujete položiť úplne na začiatku, ešte pri vytváraní konceptu pre svoj YouTube kanál.

Prečo?

Pretože najčastejšou a najväčšou chybou pri budovaní kanálu na YouTube je snaha zapáčiť sa každému.

A preto našim cieľom v tomto prvom kroku je vyvolať v divákovi pocit, že pri návšteve Vášho YouTube kanálu si povie:

„Áno, toto miesto je presne pre mňa! 😊“

No a k tomu, aby sa toto kúzlo udialo je veľmi dôležité mať jasnú predstavu o tom, kto presne je ten Váš ideálny divák, ktorého chcete svojimi videami osloviť. Ak to viete, tak ste na najlepšej ceste, aby aj pod Vašimi videami pribúdali takéto skvelé komentáre:



Inak predsa budú vyzerat' videá pre ženy, ktorým záleží na ich vzhľade, chcú sa o seba starať a byť krásne, ako videá pre mužov, kde im kolega - domáci kutil ukazuje všetky tie triky s pílkou, vrtačkou či hoblíkom, ktoré môžu aj oni robiť vo svojej domácej dielničke.

A čo také videá pre teenagerov, ktorí sú zamilovaní do počítačových hier?

Tak takýmto videám väčšina seniorov najskôr nebude ani rozumieť, pretože v nich budú použité slová, ako napríklad ban, bug, crack, hack, atď...

Kto je teda Váš ideálny divák?

Zadefinovanie si svojho cieľového publika je jedným z prvých, veľmi dôležitých krokov pri tvorbe kvalitného kanálu na YouTube, pretože tak presne budete vedieť ku komu hovoríte.

Pre koho presne je teda Váš YouTube kanál určený? Kto presne si v ňom povie:

„Áno, toto miesto je presne pre mňa! 😊“



Čím viac o svojom ideálnom divákovi viete, tým efektívnejšie viete svoj YouTube kanál budovať.

Porozmýšľajte teda:

- Čo má Váš ideálny divák rád?
- Čo ho trápi a aké problémy rieši?
- Kto to vlastne je?

Ešte pred tým, ako si zafilujete svoje cieľové publikum, pozrime sa, ako som postupoval pri určení si cieľového publika pre kanál VIDEO ACADEMY.

Vo VIDEO ACADEMY som si zafinoval cieľové publikum ako ľudí, ktorí chcú tvoriť videá na YouTube a efektívne tak šíriť svoje hodnotné poslanstvo do sveta.

Sú to teda ľudia, ktorí chcú vedieť, ako video pripraviť, natočiť, zostrihať, uverejniť a spropagovať tak, aby ho videlo čo najviac ľudí.

Zároveň pri určovaní si svojho cieľového publika som sa sám seba pýtal na tieto otázky, ktoré verím, že dokážu pomôcť ja Vám:

- Čím sú ľudia ktorých chcem učiť výnimoční?
- V čo veria?
- Prečo robia to čo robia?
- Čo ich motivuje a teda poháňa vpred?
- Aké hodnoty sú pre nich v živote dôležité?

Dlho som na tým rozmyšľal a potom dospel k jednoznačnému záveru, že chcem pomáhať ľuďom v rôznych oblastiach, ktorí chcú vďaka svojim videám a vďaka svojmu YouTube kanálu prinášať pozitívne zmeny do života druhých ľudí.

A preto aj v každom videu v rámci YouTube kanálu VIDEO ACADEMY v úvode videa môžete počuť:

„Video Academy je tu pre Vás, aby ste mohli čo najefektívnejšie šíriť svoje hodnotné posolstvo do sveta práve vďaka YouTube videu a meniť tak tento k lepšiemu.“

Je to teda aj viera v niečo, čo dokáže úžasným spôsobom ovplyvňovať aj Vašu komunitu. Na teraz však stačí povedať, že verím že môžem duplikovať samého seba vďaka YouTube kanálu VIDEO ACADEMY a zdrojom, ako je napríklad aj tento eBook.

Takýmto spôsobom nie len kanál VIDEO ACADEMY pomáha meniť životy ľudí k lepšiemu, ale vďaka tomu, že môžem trénovať tisíce ľudí, tak aj ich YouTube kanáli môžu meniť ďalšie a ďalšie životy ľudí k lepšiemu a náš vplyv je tak výrazne silnejší.

Zároveň mám tak skvelú príležitosť vďaka tomu čo robím stretávať sa s úžasnými ľuďmi ako ste Vy.

A preto Vás chcem ešte raz privítať v tomto eBooku. Verím, že bude pre Vás praktickou a užitočnou pomôckou pri budovaní Vášho skvelého YouTube kanálu.

Takže podte hneď do akcie a porozmýšľajte nad tým:

Kto je Váš ideálny divák?

Opíšte si čo najdetailnejšie človeka pre ktorého chcete tvoriť svoje skvelé videá a akého človeka chcete, aby Váš YouTube kanál priťahoval.

Tu je ešte pár doplňujúcich otázok, ktoré Vám môžu pomôcť:



- Kto je táto osoba?
- Aké veci má rád, alebo nemá rád?
- Koľko má rokov?
- S akými problémami resp. výzvami sa vo svojom živote pasuje?
- Čo ho trápi, ale aj zaujíma?
- Čo vyhľadáva na internete a na YouTube?
- Čo je pre neho v živote dôležité?
- S kým sa Vy osobne radi stretávate?

Miesto pre Vás:

.....

.....

.....

.....

2.KROK: Určite si, akú presne hodnotu má Váš YouTube kanál ľuďom prinášať

Doplňte túto vetu:

Ľudia sa prihlasujú do môjho YouTube kanálu pretože



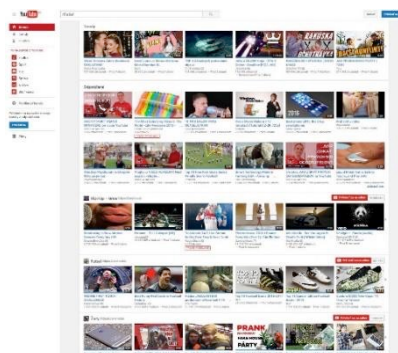
To čo v tejto vete chýba je práve hodnota, ktorú keď ľudia vo Vašom kanály uvidia, tak sa nielen s radosťou prihlásia na odber, ale zároveň sa budú tešiť aj na každé ďalšie Vaše video.

Prečo?

Pretože tým, že ľudia sledujú Vaše videá a Váš YouTube kanál, tak Vám dávajú niečo veľmi vzácne.

Svoj čas!

No a čas ľudí si v dnešnej dobe je potrebné naozaj poriadne zaslúžiť, pretože na YouTube sú milióny ďalších kanálov a každú jednu minútu v nich pribudne až 500 hodín nového obsahu. Ľudia tak jednoducho v tomto uponáhľanom svete nemajú čas sledovať všetko a preto si potrebujú dôkladne vyberať čo sledovať budú a čo vôbec nie.



Otázka je teda jasná:

Prečo by mali ľudia investovať svoj čas a sledovať práve ten Váš YouTube kanál?

Je skvelé, ak odpoveď na túto otázku poznáte už teraz.

Zároveň je tiež úplne v poriadku, keď si svoju odpoveď v tomto kroku za pomoci tohto eBooku od nuly vytvoríte.

Dôležité v túto chvíľu je, že viete, že práve hodnota, ktorú Váš YouTube kanál ľuďom prináša je tým magnetom vďaka ktorému viete veľmi efektívne priťahovať svoje cieľové publikum priamo do svojho kanálu.

Akú hodnotu môže teda Váš YouTube kanál ľuďom dodávať?

- Napríklad, že uvidia Váš majstrovský štýl hrania nejakej konkrétnej počítačovej hry
- Alebo, že ich pobavíte svojim skvelým vtipom, a vyčaríte im tak úsmev na tvári po náročnom dni
- Váš kanál môže tiež ľuďom poskytovať kvalitné vzdelávanie v nejakej konkrétnej oblasti. Vaši diváci tak získajú vo Vašom kanály hodnote tipy, rady a postupy, ktoré im dokážu ušetriť kopec času a peňazí
- Atd'..

V dnešnej dobe už teda nestačí si len YouTube kanál založiť a tvoriť nejaké videá. V dnešnej dobe je veľmi potrebné, aby ľudia vo Vašom YouTube kanáli získali konkrétnu hodnotu.

Veľmi častou chybou totiž je, že ľudia tvoria videá, ktoré sa im veľmi páčia, no hodnota pre diváka je v nich nulová. Výsledkom potom je, že takéto videá majú veľmi nízku, alebo skoro žiadnu sledovanosť a počet odberateľov na takomto kanáli sa dá zrátať na prstoch jednej ruky.

Vyhňte sa tejto chybe a odovzdávajte hodnotu svojim divákovi v každom jednom svojom videu.

Či už teda ľudí vzdelávate, inšpirujete, zabávate alebo prezentujete svoje produkty či služby, hodnota pre diváka by mala byť vždy na prvom mieste.

Porozmýšľajte teda v rámci tohto kroku nad tým:

- Prečo by sa ľudia mali prihlasovať práve do Vášho kanálu?
- Akú hodnotu im prinášate?

Vaša odpoveď musí byť čo najviac špecifická, pretože následne celý Váš YouTube kanál je potrebné okolo tejto Vašej hodnoty vystavať.

Opäť skôr ako si určíte hodnotu pre svoj YouTube kanál, ukážme si ako som si zdefinoval hodnotu pre kanál VIDEO ACADEMY:

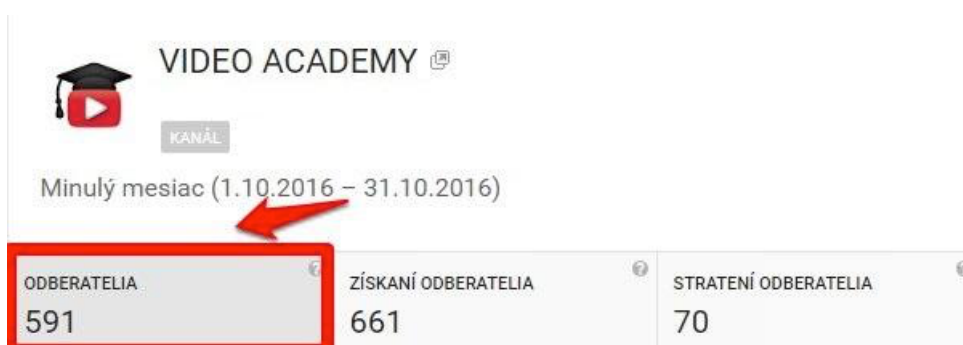


Ľudia sa prihlasujú do môjho kanálu pretože sa naučia, ako môžu efektívne rozšíriť svoje hodnotné poslanstvo do sveta vďaka YouTube videu. Vo VIDEO ACADEMY moji diváci získajú presné návody a postupy, ako čo najjednoduchšie tvoriť skvelé videá na YouTube, ako efektívne zvyšovať ich sledovanosť a tiež ako zvyšovať počet odberateľov pre svoj YouTube kanál a budovať tak skvelú komunitu ľudí okolo svojho produktu, služby či myšlienky.

Toto je teda hodnota, ktorú ľuďom vo svojom YouTube kanály ponúkam a ktorú komunikujem na viacerých miestach v rámci YouTube kanálu.

Cieľom teda je, aby každý návštevník môjho kanálu čo najrýchlejšie zistil čo presne mu kanál VIDEO ACADEMY ponúka a či sa mu oplatí prihlásiť sa na odber.

Výsledkom je, že kanál VIDEO ACADEMY po 7 mesiacoch od spustenia t.j. v 10/2016 narástol o 591 skvelých odberateľov a toto číslo sa zatiaľ každým dňom zvyšuje. A ja som za to veľmi vďačný, pretože naša skvelá komunita je tak každým dňom väčšia a sivejšia.



Obr.: Údaje z YouTube Analytics-u pre kanál VIDEO ACADEMY

V tejto chvíli je teda veľmi dôležité, aby ste si aj Vy presne napísali, akú hodnotu chcete, aby Váš YouTube kanál ľuďom prinášal.

Následne v ďalších krokoch nadizajnujeme Váš YouTube kanál aj čo sa týka brendingu, aby čo najlepšie komunikoval pre koho presne je Váš kanál určený a akú hodnotu pre svoje cieľové publikum prinášate.

Porozmýšľajte teraz nad týmito otázkami:

- V čom presne je Váš YouTube kanál iný/jedinečný/výnimočný?
- Aké problémy má Vaše cieľové publikum a ako ich vo svojom kanály dokážete riešiť?
- Je na trhu záujem o oblasť, ktorú chcete svojimi videami pokryť?

A následne doplňte vetu nižšie:

Ľudia sa prihlasujú do môjho YouTube kanálu pretože



Pokiaľ už videá vo svojom YouTube kanáli máte a úplne nekorešponujú s hodnotu, ktorú ste si teraz určili, tak to je v poriadku. Jednoducho od teraz si dajte záležať, aby každé ďalšie Vaše video dodávalo ľuďom hodnotu, ktorú ste s teraz určili.

Zároveň treba myslieť na to, že hodnota ktorú ľuďom Váš YouTube kanál bude prinášať musí byť užitočná pre Vaše cieľové publikum, ktoré chcete osloviť.

Jednoducho Vaše cieľové publikum a hodnota potrebujú ísť ruka v ruke. Ak to tak nie je, tak je potrebné upraviť buď cieľové publikum, alebo hodnotu tak, aby bola hodnota pre Vaše cieľové publikum naozaj užitočná a potrebná.

Doprajte si teraz čas a venujte týmto základným nataveniam potrebný priestor, pretože toto sú tie najdôležitejšie veci, ktoré oddeľujú podpriemerné a priemerné kanály od tých špičkových.

A ja som presvedčený, že Váš YouTube kanál môže byť a bude špičkový. Je však potrebné ho budovať premyslene.

Podľa teda do toho naplno a vytvorte si super hodnotný kanál do ktorého sa budú ľudia s radosťou prihlasovať a tešiť sa na každé jedno Vaše ďalšie video. Ja sa už teším a veľmi rád si pozriem Váš kanál a Vaše videá.

Ukážte nám svoj kanál v našom VIDEO ACADEMY KLUBE.

Veľmi rád Vám poskytnem aj spätnú väzbu na Vašu tvorbu a teda presne Vám napíšem čo sa mi vo Vašom kanáli páči a kde presne vidím priestor na zlepšenie.

Viac o tomto klube si môžete pozrieť na stránke: www.videoacademy.sk/klub

Ľudia sa prihlasujú do môjho YouTube kanálu pretože



Miesto pre Vás:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....